

GUIDE DE LA FICHE PARFAITE

1. PHOTOS PROFESSIONNELLES DE BONNE QUALITÉ

On ne misera jamais assez sur l'importance d'avoir de belles photos de qualité en tourisme. Avant de se rendre chez vous, les gens veulent savoir à quoi s'attendre, veulent voir les chambres, le site, l'environnement, etc. On est en mode séduction, on doit les faire rêver et leur donner envie d'aller vous voir. C'est plus difficile de leur donner cette envie avec une photo de basse qualité qui va se retrouver pixellisée, car le fichier n'est pas assez volumineux. Bien sûr, cela exige certain frais, mais il s'agit tout de même de l'image de votre entreprise. De plus, avec les appareils de qualité que nous avons aujourd'hui et même les téléphones intelligent, il est de plus en plus facile avec quelques trucs de prendre de magnifiques photos. [Tourisme Chaudière-Appalaches offre également ce service à ses membres à un faible coût !](#)



2. LES AVIS DE LA CLIENTÈLE SUR VOTRE ENTREPRISE

De plus en plus, les clients potentiels regardent les avis en ligne avant d'acheter un produit ou un service. Ces derniers font énormément confiance au avis en ligne et les incluent dans leur processus d'achat. Lors d'avis négatifs, vous pouvez remédier à la situation via des explications et des ajustements. En plus de vous permettre d'améliorer votre offre et vos services, cela démontre à la clientèle que vous êtes à son écoute.

PARCS

PARC RÉGIONAL DU MASSIF DU SUD

Saint-Philémon · Bellechasse



4.5
19 avis
tripadvisor

4.8
58 avis Facebook

4.6
Avis Google



3. L'AJOUT D'UNE CITATION

Les visiteurs potentiels sont à la recherche d'avis et de commentaires sur l'expérience vécue dans votre entreprise. Plusieurs plateformes rendent facilement disponibles les avis, commentaires, sur le type d'expérience vécue chez vous. L'ajout d'une citation permet tout simplement d'ajouter de la crédibilité à votre entreprise et un sentiment de sincérité face à l'expérience.

Bain de pieds dans les eaux cristallines!

— Le panorama du Mont Chocolat est magnifique, ouvert sur une mer vert émeraude de forêts protégées, où l'on ne distingue pas de traces de l'homme. C'est bien la meilleure des raisons de randonner.

Violaine Ballivy, La Presse

4. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Une description soignée de votre entreprise a pour objectif de faire connaître l'expérience que vous proposez aux visiteurs. Gardez toujours dans votre esprit le côté séduction. Si vous avez plus d'une fiche dans différentes catégories de produits, adaptez chacun de vos textes en fonction du produit présenté. Relisez vos textes et faites-les également lire par quelqu'un, cela vous donnera un point de vue externe et vous permettra de détecter les fautes d'orthographe s'il y a.

5. COORDONNÉES

Affichage de vos coordonnées détaillées afin que le client puisse vous rejoindre facilement. Ces informations sont cliquables et nous permettent de récolter des statistiques qui vous permettent, entre autres, de comparer vos résultats avec la moyenne des entreprises de la même catégorie que vous.

COORDONNÉES

383, avenue Rose-Anna-Giroux
Sainte-Marie
Québec, G6E 3X5
info@maisonjavachon.com

418 387-XXXX

1 866 387-XXXX

Demande d'informations

Site internet

6. HORAIRE ET TARIFS

Mise à jour régulière de vos horaires et vos tarifs, s'il y a lieu, et selon les saisons. Cela permet d'informer vos clients rapidement et d'éviter la confusion.

7. PRÉSENTATION DES COUPS DE CŒUR

Dans leur processus de planification, les visiteurs potentiels sont à la recherche d'incontournables facilement repérables. En ajoutant cette information à votre fiche, vous vous assurez d'avoir un discours clair et concis auprès de votre client. Ainsi, vous facilitez sa prise de décision et vous répondez à la question ultime qu'il se pose : Pourquoi devrais-je absolument visiter cet endroit, quelles sont les particularités qui valent le détour ?

Nos coups de coeur

- **Pique-nique de saveurs locale**
Fromages, saucisses, terrines, gelées, quiches,..
- **Visite à la ferme**
Visite libre de la chèvrerie ou une visite guidée
- **Dormez dans notre loft intime**
Un déjeuner gourmand à base des produits de la ferme !
- **Fromages certifiés bio**
Chèvre Frais, fromages à tartiner, Le Galarneau, Le Tirelune
- **Familles et enfants**
Jeu de piste(rallye photo) et entrez dans un univers ludique

8. PRÉSENTATION DES « TANT QU'À FAIRE »

Les visiteurs potentiels sont constamment à la recherche de bons endroits référés par les gens du coin. Vous représentez un expert local à leurs yeux. Combien de fois avez-vous répondu à la question : Tant qu'à y être, quels endroits me recommandez-vous de visiter dans le coin ? En ajoutant cette information à votre fiche, vous vous assurez de rendre service à votre client en facilitant la planification de son séjour chez vous et cela ajoute

des avantages à ce qu'il se déplacer dans votre secteur. De plus, du même coup cela permet de créer une synergie régionale entre les acteurs – Et vous savez quoi... quelques fois un petit service en attire un autre !

TANT QU'À FAIRE

Recommandés par Aagje Denys, de Fromagerie fermière Cassis et Mélisse



PARC DES CHUTES D'ARMAGH



PARC RÉGIONAL DU MASSIF DU SUD

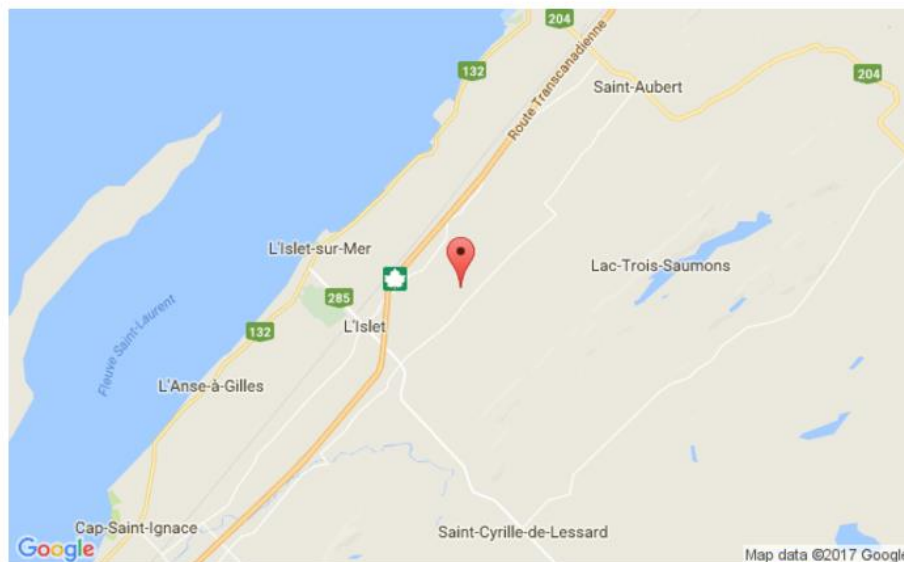


PUB DE LA CONTRÉE ET MICROBRASSERIE DE BELLECHASSE

9. LOCALISATION

Positionnement précis de votre entreprise sur la carte interactive. Cela permet même au client d'obtenir un itinéraire directement jusqu'à votre entreprise.

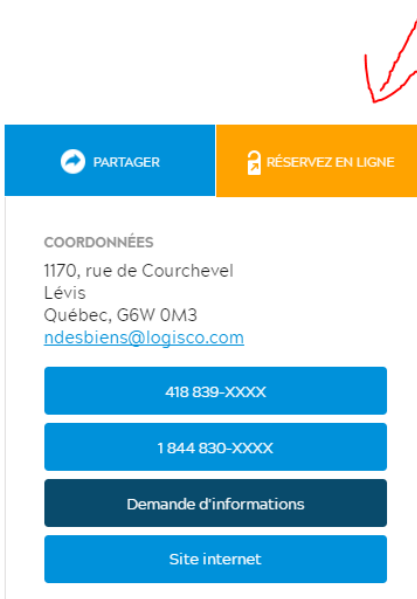
Localisation



[OBTENIR L'ITINÉRAIRE →](#)

10. RÉSERVATION EN LIGNE (POUR LES HÉBERGEMENTS)

Possibilité d'ajouter un lien d'accès direct vers votre système de réservation en ligne.



11. CERTIFICATIONS ET DISTINCTIONS

Ajout des certifications et des regroupements dont fait partie votre entreprise ainsi que des distinctions reçues dans le cadre des Grands Prix du tourisme.



12. SECTION « POUR VRAI »

Les visiteurs potentiels sont curieux et friands de vivre de vraies rencontres avec « du vrai monde ». Les gens veulent vivre de vraies expériences, des moments empreints de sincérité, d'émotions. Le nouveau positionnement de la Chaudière-Appalaches mise d'ailleurs sur cet aspect. En ajoutant une anecdote à votre fiche, vous vous assurez de montrer une première facette « plus humaine » à votre personnalité d'entreprise. Cela donne le goût au client d'en connaître davantage sur la personne derrière l'entreprise et ainsi ajoute un élément de curiosité à visiter l'endroit !



POUR VRAI!

“ À tous les matins, lorsque je traverse le pont qui mène ici, je me dis: "Comme je suis chanceuse de travailler dans un endroit aussi magnifique, avec des gens sympathiques et une clientèle en or!" ”

Diane Laflamme, Auberge des Glacis

13. DOCUMENTS ET MENU EN LIGNE

Ajout de vos documents (affiche, dépliant promotionnel, carte de sentiers, etc.) en format PDF et, pour les restaurants, de votre menu. Une autre belle façon de donner de l'information supplémentaire à la clientèle.

Documents disponibles

- [Menu midi de la semaine du 10 juillet 2017 \(88,18 ko\)](#)

Documents disponibles

- [Les sentiers pédestres de Saint-Marcel \(434,36 ko\)](#)

14. AFFICHAGE DES ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS À VENIR

Permet d'afficher en ordre chronologique les activités organisées par votre entreprise.

Activités et événements

DIMANCHES MARINS - L'incroyable tour du monde d'Élise Gagnon et Frank Catton

52 pays et 378 ports ont jalonné l'odyssée d'Élise Gagnon et Frank Catton. Découvrez l'histoire de ce couple d'artistes canadiens qui ont parcouru le monde pendant 33 ans à bord de leur voilier. Conférence à 13 h 30 Sur réservation : 418 838-8202

16 juillet 2017

Sortie en Zodiac spécial Rendez-vous naval

À 14 h 30 et à 15 h 30 - Une occasion unique d'avoir une perspective inoubliable sur ces magnifiques voiliers, le tout commenté par le journaliste Gilles Jobidon. Places limitées, \$. Réservation obligatoire : www.excursionsmaritimesquebec.com

19 juillet 2017

ESCALES EN FAMILLE - Cap aux Vents

Contes et bricolages avec le conteur Denis Trudel. Création et réalisation de voiles qui se transformeront en cerfs-volants. Matériel fourni. À 13 h 30, 14 h 15 et 15 h 30 Places limitées, sur réservation : 418 838-8202

20 juillet 2017

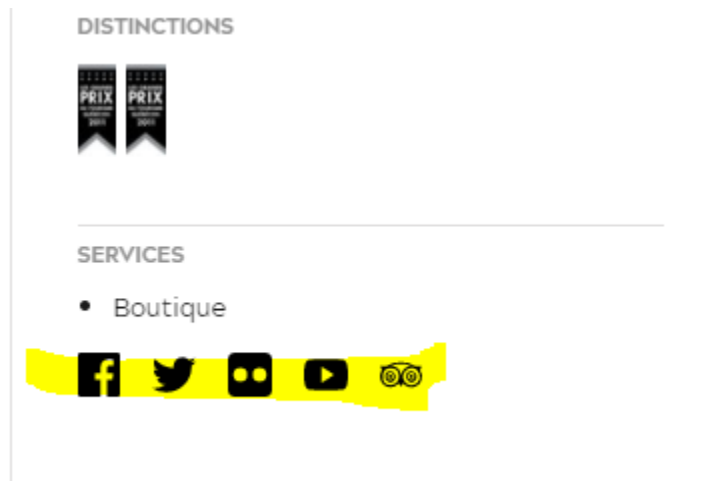
ESCALES EN FAMILLE - Le monde fascinant des noeuds marins

Atelier familial pour expérimenter les noeuds marins en compagnie d'un marin à la retraite. À 11 h et à 13 h

21 juillet 2017

15. LIENS DE REDIRECTION VERS VOS MÉDIAS SOCIAUX

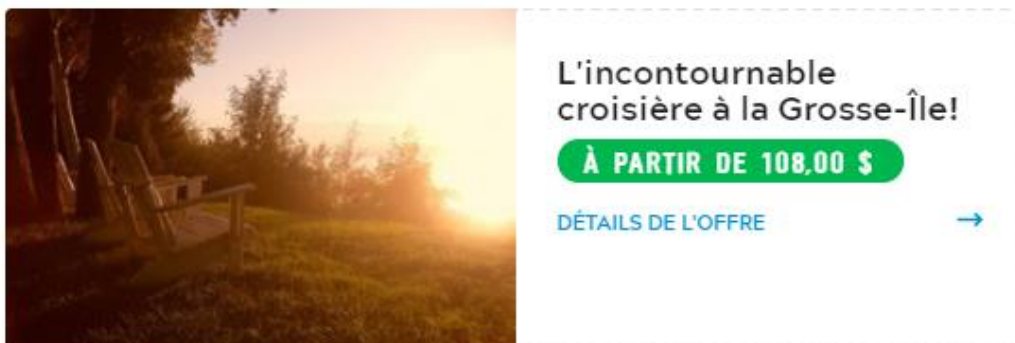
Ajouts de liens directs vers vos différents médias sociaux, ce qui permet à la clientèle de vous suivre et devenir fidèle à votre entreprise.



16. OFFRES ET PROMOTIONS

Les sections « Forfaits » et « Promotions » n'existant plus, il est tout de même possible d'afficher ceux-ci dans votre fiche de membre, et ce, gratuitement. Pour ce faire, complétez le formulaire à cet effet ou communiquez avec Frédéric Vachon, technicien marketing au fvachon@chaudiereappalaches.com ou au 418 831-4411 poste 270.

Offre et promotions



L'incontournable
croisière à la Grosse-Île!

À PARTIR DE 108.00 \$

[DÉTAILS DE L'OFFRE](#) →



Par personne en occupation double, service inclus et taxes en sus

À PARTIR DE
108,00 \$

L'incontournable croisière à la Grosse-Île!

du 6 mai 2016 au 9 octobre 2017

Vous obtenez

- Croisière et visite à la Grosse-Île avec les Croisières Lachance

Détails

- Visite guidée par Parcs Canada, possibilité de visiter l'île à pied et en train balade et aire de pique-nique disponible (sans service de restauration)
- Durée : 6 heures
- Départs de la Marina de Berthier-sur-Mer
- 1 nuit
- 1 déjeuner

Pour réserver : 800 463-XXXX

Demande d'information sur ce forfait